



## Comunicato stampa

29.01.2016

### **Lezioni ricche di scoperte: il progetto educativo mela e latte nelle scuole elementari**

**Una mela al posto della merendina, uno yogurt al posto del panino al salame. Più di 7.000 alunni delle scuole elementari dell'Alto Adige imparano quanto siano sani e gustosi i prodotti di qualità mela e latte. Dal novembre del 2015 gli ambasciatori della mela e del latte hanno già fatto visita a oltre 600 classi per aiutare i bambini delle terze e quarte elementari a scegliere una merenda sana. Il progetto si concluderà a febbraio 2016.**

La lezione si fa interessante già a partire dagli "insegnanti" in visita alle classi: nell'ambito del progetto mela, due contadini si recano nelle quarte elementari per raccontare agli alunni tutto quello che c'è da sapere sulla Mela Alto Adige e sulle sue caratteristiche. Ad accompagnarli ci sono il melo Pauli e la coccinella Marie, protagonisti del filmato e dei materiali didattici realizzati appositamente per questo progetto, che narrano ai bambini le loro avventure nei frutteti dell'Alto Adige. "Oggetti che i contadini utilizzano quotidianamente, come reti, cesoie e casette per gli uccelli, facilitano la comprensione degli argomenti trattati" spiega Georg Kössler, Presidente del Consorzio mela Alto Adige. I bambini hanno inoltre la possibilità di assaggiare quattro varietà di mela e di votare la loro preferita, la "regina delle mele". Tutti ricevono in regalo un portachiavi e la nuova brochure di Pauli & Marie. Una sana merenda non può naturalmente mancare: al termine della lezione vengono distribuite a tutti mele dell'Alto Adige.

Nell'ambito del progetto latte, ancora fino a fine febbraio, una contadina lattiero-casearia si reca nelle terze elementari per spiegare ai bambini come il latte venga prodotto nei masi per poi raggiungere le loro case. Oggetto della lezione è anche l'importanza del latte per la nostra alimentazione e all'interno dell'economia altoatesina. La contadina, inoltre, illustra quali siano i prodotti derivati dal latte, ad esempio il burro. I bambini – aiutati dalla contadina – provano a ricavare del burro dalla panna, per assaggiarlo poi nel corso della lezione. Gran finale: la degustazione alla cieca di diversi tipi di latte, con lo scopo di affinare le capacità gustative. Infine, i bimbi ricevono in regalo la brochure "Con Dolomilla, un viaggio dai pascoli alla tavola" e uno scaldacollo. E per una sana merenda durante l'intervallo, yogurt per tutti.



I progetti sono organizzati da IDM Südtirol – Alto Adige in collaborazione con la Federazione Latterie Alto Adige e con il Consorzio Mela Alto Adige. Obiettivo degli ambasciatori e delle ambasciatrici della mela e del latte è di sensibilizzare i bambini rispetto ai prodotti di qualità. In un clima aperto e grazie a racconti simpatici e divertenti, i contadini trasmettono inoltre ai bambini il loro sapere pratico.

“Abbiamo notato che l’iniziativa viene accolta con entusiasmo da bambini e genitori,” spiega Annemarie Kaser, direttrice della Federazione Latterie Alto Adige, sottolineando gli effetti positivi a lungo termine del progetto, che si sta svolgendo in tutta la provincia per il decimo anno consecutivo. “I materiali educativi impostati in forma ludica, insieme all’impegno dei nostri contadini, contribuiscono ad accrescere la consapevolezza della nuova generazione per i prodotti genuini del territorio.”

**Contatto stampa:** Antonia Contato, tel. 0471 094105, [antonia.contato@idm-suedtirol.com](mailto:antonia.contato@idm-suedtirol.com)