



Südtiroler Apfel g.g.A.

Primo bilancio positivo per i quattro prodotti di qualità altoatesini nell'ambito della campagna di promozione dei marchi di qualità UE "Europa, dove la qualità è di casa"

Terlano, 5 dicembre 2018: A sei mesi dal lancio del programma di finanziamento dell'Unione Europea, i quattro consorzi che vi collaborano possono trarre un primo bilancio positivo. Questa campagna promozionale del Consorzio Mela Alto Adige, Consorzio Formaggio Stelvio, Consorzio Tutela Speck Alto Adige e Consorzio Vini Alto Adige co-finanziata dall'UE mira ad informare consumatori finali e professionisti del settore sui marchi europei di indicazione geografica protetta (IGP) e di denominazione di origine protetta (DOP). Queste certificazioni di qualità sono attribuite solo a prodotti agricoli e alimentari strettamente legati al loro territorio di origine, alle tradizioni artigianali e alle persone che li producono. E ciò vale anche per i quattro prodotti altoatesini, protagonisti della campagna e, al contempo, ambasciatori della qualità europea.

Dall'inizio del programma triennale di finanziamento in Germania, Italia, Olanda e Svezia sono state lanciate con successo numerose iniziative, come la creazione del sito web dedicato, l'avvio della campagna inserzioni e della campagna di promozione sui social media. Novembre inoltre è stato caratterizzato da due highlights, il primo relativo ad un viaggio di alcuni giorni in Alto Adige indirizzato a giornalisti e blogger interessati ad avvicinarsi al mondo del Vini Alto Adige DOC, in particolare alle sue caratteristiche, alla sua origine e produzione. Il secondo è stato rappresentato invece dai tre eventi di apertura a Monaco, Amsterdam e Stoccolma, ai quali hanno partecipato rappresentanti dei media ed influencers, nonché rappresentanti della ristorazione e della vendita al dettaglio. Nell'ambito di workshops culinari con i migliori chef – da evidenziare la presenza di Roland Trettl all'evento di Monaco - i partecipanti hanno ricevuto numerose informazioni specifiche sui marchi di qualità UE e sui prodotti protagonisti. L'attenzione era in particolare rivolta alle caratteristiche della denominazione di origine controllata, e a suggerimenti per la preparazione e conservazione ottimale dei prodotti coinvolti. Intenso inoltre lo scambio reciproco tra gli ospiti e i rappresentanti dei consorzi presenti. A febbraio 2019 si terrà un evento simile a Milano, sotto la guida esperta della nota food-blogger Sonia Peronaci.

Finora più di 100 rappresentanti della stampa, blogger, influencer e partner commerciali sono stati personalmente raggiunti. Georg Kössler, Presidente del Consorzio Mela Alto Adige, è convinto del progetto comune: "Questi risultati dimostrano in modo inequivocabile che consumatori finali, rappresentanti media e partner commerciali hanno accolto con entusiasmo questa campagna. I marchi di qualità acquisteranno sempre maggiore importanza per i consumatori finali, poiché offrono un orientamento nella scelta, garantendo fiducia e sicurezza. La nostra campagna mira a rafforzare esattamente questo aspetto". Herbert Dorfmann, membro del Parlamento Europeo e della Commissione per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale, nonché Presidente dell'Intergruppo Parlamentare europeo su vino, alcolici e alimentazione, aggiunge: "Sono sempre stato un grande fautore e sostenitore di queste campagne comunitarie e sono molto contento che i nostri prodotti

Südtiroler Apfelkonsortium • Consorzio Mela Alto Adige

Jakobistr. 1/A/Via Jakobi 1/a • I-39018 Terlan/Terlano (BZ) • Tel. +39 0471 054 066 • Fax +39 0471 054 067
info@suedtirolerapfel.com • info@melaaltoadige.com • www.suedtirolerapfel.com • www.melaaltoadige.com

MwSt.-Nr./Part. IVA 02241830211



Südtiroler Apfel g.g.A.

di qualità altoatesini vengano considerati da molti anni come un esempio di eccellenza nei Programmi di finanziamento europei.”

Anche la prossima primavera si preannuncia ricca di iniziative: per il settore commerciale in Italia e Germania sono previste numerose giornate di degustazione della Mela Alto Adige IGP, dello Speck Alto Adige IGP e del Formaggio Stelvio DOP. Per quel che riguarda il vino, sono invece previsti seminari di formazione per i professionisti di settore. Inoltre la campagna si sviluppa in collaborazione con numerosi influencer: durante alcuni viaggi studio in Alto Adige, wine-blogger e food-blogger avranno la possibilità di avvicinarsi ai quattro prodotti con marchio di qualità europeo e di lasciarsi conquistare dai loro metodi di produzione tradizionali e controllati.

La campagna triennale per i marchi di qualità Europei “Europa, dove la qualità è di casa” è co-finanziata dall’UE al 70% e ha un budget totale di 3,5 milioni di euro. Ulteriori informazioni sulla campagna, sui marchi europei di qualità e sui quattro prodotti di qualità altoatesini sono disponibili al sito www.europaqualita.eu.

Nella foto (da sinistra verso destra): Eduard Bernhart, Consorzio Vini Alto Adige; Joachim Reinalter, Consorzio Formaggio Stelvio; Roland Trettl, famoso chef altoatesino; Matthias Messner, Consorzio Tutela Speck Alto Adige; Sabine Oberhollenzer, Consorzio Mela Alto Adige.

Contatti

Consorzio Mela Alto Adige

Via Jakobi 1/A

I- 39018 Terlano

Telefon | +39 0471 054 066

Fax | +39 0471 054 067

Mail | info@melaaltoadige.com

Web| www.melaaltoadige.com

Südtiroler Apfelkonsortium • Consorzio Mela Alto Adige

Jakobistr. 1/A/Via Jakobi 1/a • I-39018 Terlan/Terlano (BZ) • Tel. +39 0471 054 066 • Fax +39 0471 054 067
info@suedtirolerapfel.com • info@melaaltoadige.com • www.suedtirolerapfel.com • www.melaaltoadige.com

MwSt.-Nr./Part. IVA 02241830211